

Vita Birgitt Wählisch

Ausbildung

- Textilfachverkäuferin
- Diplomkulturwissenschaftlerin (Humboldt-Universität) FR Literaturwissenschaft

Weitere Qualifikationen

- Zusatzausbildung in BWL/ Schwerpunkt Marketing an der AKAD
- Weiterbildungen im Bereich Moderation/Beratung (Schwerpunkt TZI)
u.a. 5-jährige berufsbegleitende Fortbildung innerhalb des BMFSJ - Modellprojektes
"Beratung und Begleitung von Frauen in den neuen Bundesländern zu den
veränderten Arbeits- und Lebensbedingungen"
- Qualitätsbeauftragte im Bildungsmanagement (CERTQUA)
- Fachauditorin für die Qualität im Bildungsmanagement (CERTQUA)

Tätigkeiten

- Seit 2000 Gründerin und Mitinhaberin von ERGOLOG – Institut und Agentur für Kommunikationsdesign. ERGOLOG bietet Forschung, Seminare und Beratung zu Kommunikation im Unternehmen, Wissensmanagement, E-Learning und Marketing in KMU. Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der Umsetzung von Marketingmaßnahmen mit Schwerpunkt in den neuen Medien und in der Beratung von Existenzgründer/innen.
- 1997 bis 1999 Entwicklung und Leitung des Modellversuches "Teleservice 2000 plus"; in diesem Rahmen Beratung von kleinen und mittleren Unternehmen aus der Medien- und Kommunikationswirtschaft zu Fragen der Nutzung neuer Medien und Einführung neuer, vernetzter Arbeitsformen, sowie zur Weiterentwicklung ihrer Angebote.
- 1991 bis 1996 bei KOBRA (Koordinierungs- und Beratungszentrum für die Weiterbildung von Frauen) als Weiterbildungsberaterin und Seminarleiterin für unterschiedliche Zielgruppen; Entwicklung von Broschüren zur Berufsorientierung in unterschiedlichen Feldern.
- 1987 bis 1990 Hauptabteilungsleiterin Absatz im Verlag Volk und Wissen

davor verschiedene leitende Tätigkeiten im Kulturbereich (Kulturbund) und als Redakteurin

Beteiligung an folgenden ERGOLOG - Projekten

- Innerhalb des BMBF-Projektes „GENIA – Generationsübergreifender Dialog für berufliche Orientierung und – Entwicklung“ von 2002-2004 Arbeit am Thema „Umsetzung von Wissensmanagementprozessen in Unternehmen“, Entwicklung webbasierter Materialien und Beratung von Unternehmen, sowie Untersuchung von Angeboten zur Nachwuchskräfteerkrutierung unter besonderer Berücksichtigung neuer Medien.

- Im Begleitprojekt Gender Mainstreaming im BMBF-Programm „Neue Medien in der Bildung“ von 2002-2003 Entwicklung von Checklisten und Handlungshilfen zur gendersensitiven Gestaltung von neuer Lernsoftware und E-Learning-Plattformen und Beratung von Unternehmen aus dem Medienbereich. In diesem Rahmen wurden Workshops für Unternehmen und Institutionen organisiert und durchgeführt.
- Innerhalb des Sokrates Programms Grundtvig der Europäischen Union Arbeit von 2004-2005 Arbeit im transnationalen Kontext zum Thema „E-Learning für Benachteiligtengruppen“.
- September 2005 – August 2007 Projektleiterin des EQUAL- Projektes „Gründungszeit.de“ in der mit Hilfe einer Kombination aus Präsenzseminaren, Coaching und E-Learning Existenzgründerinnen aus Brandenburg beraten und begleitet werden. In diesem Rahmen Beratung von Existenzgründerinnen. Mitarbeit an Materialien zu Gender Mainstreaming und Gründerinnen der Entwicklungspartnerschaft AWOPE. Mitarbeit an der Entwicklung von Qualitätskriterien in der Gründungsberatung (DGF-Projekt)
- 2006 Mitarbeit an der Entwicklung und Durchführung einer Weiterbildungsmaßnahme für die SHG Kontakt Eberswalde zum Thema „Existenzgründung von Aussiedler/innen“.
- 2006-2007 wissenschaftliche Begleitung des Projektes „Entwicklung, Weiterbildung, Coaching und Personalzertifizierung im Bereich Dienstleistungsmanagement mit Einbindung des Serviceengineering“.
- Seit Dezember 2006 Mitarbeit im Teilprojekt der TÜV Rheinland Akademie GmbH innerhalb des LEONARDO-Projektes EQUAL. Bis August 2008 werden in diesem Projekt Materialien zur Berufsorientierung benachteiligter Jugendlicher im Bereich Lager/Warenwirtschaft entwickelt.
- Seit August 2007 Mitarbeit an der grundlegenden Überarbeitung einer Kompetenzbilanzierungsplattform. Erarbeitung von Fragebögen zur Kompetenzerfassung und von Tätigkeitsprofilen.
- Seit Januar 2008 Coaching von Unternehmerinnen im Projekt „Neuer Schwung fürs Unternehmen“, das von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen und der EU gefördert wird.
- Mitarbeit im Projekt Qualitätskriterien für die Gründungsberatung als Seminarleiterin und Beraterin

Leistungsprofil:

- Dozentin und Beraterin im Bereich Existenzgründung/ Unternehmenssicherung mit den Schwerpunkten Marketing, Ideenentwicklung, Zeitmanagement und Arbeitsorganisation (Erfahrungen mit verschiedenen Zielgruppen – u.a. Frauen, ältere Gründer/innen und Migranten/innen);
- Konzipierung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen speziell für kleine Unternehmen
- Gestaltung von internen und externen Kommunikationsprozessen in Unternehmen
- Arbeit zu Gender Mainstreaming in den neuen Medien und in der Gründungsberatung

- Beratung zur Umsetzung von QMS in kleinen Unternehmen insbesondere aus dem Bildungs- und Beratungsbereich.

Ausgewählte Veröffentlichungen

- Birgitt Wählich. Selbständig mit Telearbeit. Leitfaden für Freiberuflerinnen, Berlin 2000.
- Dokumentation der Fachtagung des BIBB „Neue Berufswege für Frauen in das 21. Jahrhundert“ – Online Veröffentlichung, 2000.
- Birgitt Wählich (Hg.). Women's Link -Webadressbuch für Frauen, Berlin 2001.
- Dokumentation des Workshops des GPC „Förderung von benachteiligten Mädchen und Frauen durch Berufsausbildung in innovativen Berufsfeldern“, 2001.
- Birgitt Wählich. Internetangebote zur Berufsorientierung. Studie innerhalb des Projektes GENIA – Online Veröffentlichung, 2002.
- Heidemarie Kollatz, Birgitt Wählich, Geschlechtssensible Gestaltung von Lernumgebungen und Lernmedien. Dokumentation, Berlin 2002.
- Heidemarie Kollatz, Birgitt Wählich. Gender Mainstreaming in der beruflichen Bildung. Anforderungen an Medienpädagogik und Medienentwicklung – Online Dokumentation, 2002.
- Gerda Jasper, Birgitt Wählich (Hg), Wettbewerb um Nachwuchs & Fachkräfte. Generationenübergreifender Dialog für berufliche Orientierung und Entwicklung, München und Mering 2004.

Kontakt :

ERGOLOG – Agentur und Institut für Kommunikationsdesign
Döbelner Str. 4 A
12627 Berlin
Telefon: 030/ 42 08 34 25
waehlich@ergolog.de
www.ergolog.de